

Pandora



COOPERAZIONE • CULTURE • SOSTENIBILITÀ

Il valore della cooperazione

Una storia di cooperazione

La nascita di Pandora è frutto di una gestazione durata circa 4 anni, questo infatti il tempo che separa la data dell'atto fondativo di Pandora (17 ottobre 1996) dal primo seme piantato nel '92.

Come tutti i semi, per germinare è stata necessaria la cura di molte “mani” o meglio di diverse persone a cominciare dall'allora direttore soci di Coop Lombardia Sergio Ghiringhelli, entusiasta promotore delle attività con i giovani e convinto “terzomondista” e da Fulvio Bella il suo collaboratore più appassionato a queste tematiche.

Le prime esperienze di attività con le scuole nascono proprio in quel periodo individuando da parte di Sergio e Fulvio, all'interno dei Comitati Soci, le persone che per lavoro e/o passione e competenze potevano inventare e realizzare la sperimentazione di percorsi educativi focalizzati sulla campagna "Tutti nello stesso piatto".



Si trattava di una campagna europea a cui Coop aveva deciso di aderire e che ha rappresentato un vero e proprio salto di qualità nell'impegno di Coop verso la scuola sotto molteplici punti di vista: contenuti, riflessioni pedagogiche, organizzazione.

È dall'elaborazione dei contenuti che avevano come focus le culture, la solidarietà, la capacità di comprendere gli altri, la diversità, che nasce la missione aziendale di Pandora ben evidenziata nel primo statuto di quella che si caratterizzava come Cooperativa Interculturale di Animazione.

Due dei nostri soci fondatori ancora in Pandora!



La nostra missione aziendale (anno '96)

dallo statuto “La Cooperativa, retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di speculazione privata (secondo quanto previsto dall’articolo 45 della Costituzione) si propone di:

- ✓ Favorire la reciproca comunicazione e collaborazione tra diverse persone provenienti da diversi paesi e quindi di diverse culture;
- ✓ promuovere la diffusione della cultura dell’incontro e dell’accoglienza;

- ✓ **valorizzare la diversità;**
- ✓ **favorire l'affermazione di una cultura cooperativa e di un consumo consapevole;**
- ✓ **promuovere iniziative che favoriscano uno scambio più equo tra nord e sud del mondo;**
- ✓ **creare occasioni occupazionali fornendo servizi alle cooperative, alle scuole, agli enti locali e a quanti intendono avvalersi della sua collaborazione per le attività (animazioni, laboratori formazione, consulenza, etc.).**

Intuizioni e opportunità

Un'altra importante intuizione che ha caratterizzato le prime sperimentazioni e che ancora oggi è un caposaldo del lavoro di Pandora, è stata la riflessione pedagogica intorno all'uso del supermercato come laboratorio didattico.



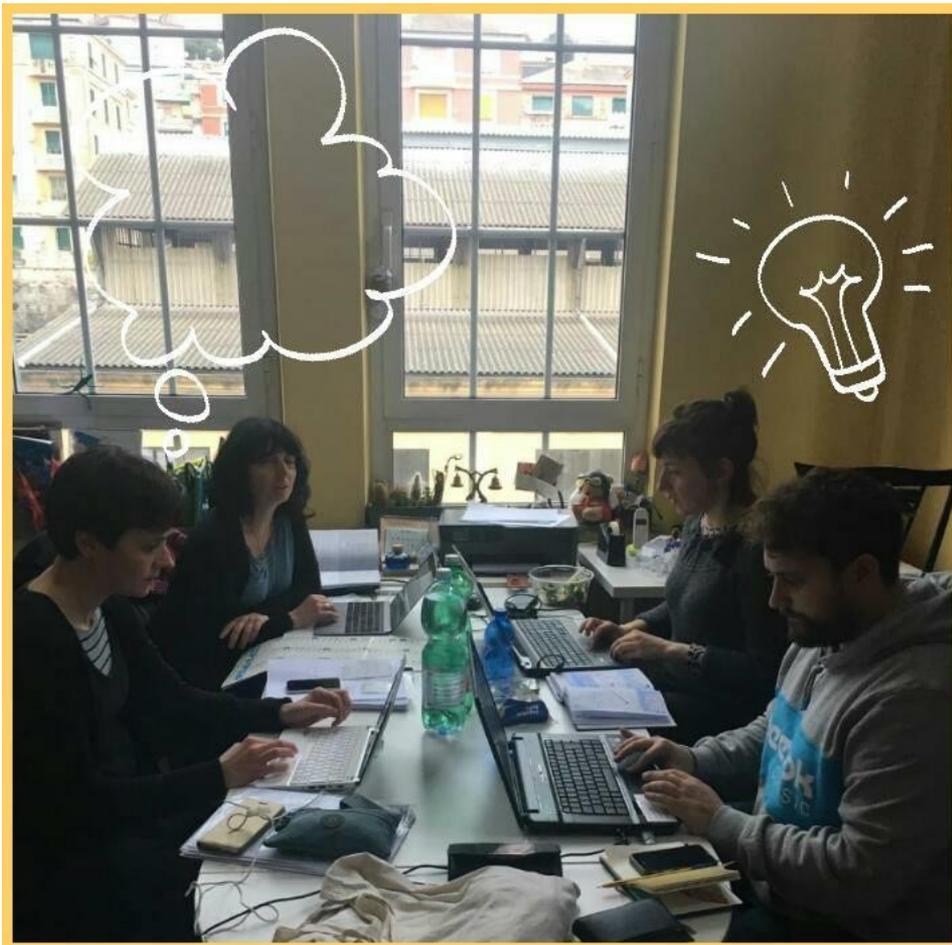
Siamo a inizi anni Novanta e Coop Lombardia avvia un nuovo ragionamento di tipo organizzativo comprendendo che non era possibile strutturare l'attività con le scuole con animatori ingaggiati a "spot", ma per credere davvero nel progetto era necessario un percorso di formazione e un compenso dignitoso.

Da qui nasce la squadra di animatori che nel 1996 darà vita a Pandora, Cooperativa Interculturale di Animazione.

L'entusiasmo e la determinazione di Ghiringhelli, ma soprattutto di Fulvio Bella, sono contagiose, infatti lo stesso presidente di Coop Lombardia, Antonio Bertolini (che sarà presidente fino al 2000), persona di grande sensibilità e disponibilità, crede nel progetto e lo sostiene non solo dal punto di vista ideale, ma proponendo al cda di Coop Lombardia di entrare come socio sovventore nella neonata Pandora; la proposta si concretizza con il conferimento di 20 milioni di lire nel capitale sociale di Pandora.

Negli anni successivi saranno altre le cooperative di consumo che entreranno nel capitale sociale di Pandora (Adda Coop, Coop Unione, Coop Lavoratori Uniti di Urago d'Oglio che diventeranno poi Coop Vicinato Lombardia, oggi incorporata in Coop Lombardia) e Coop Veneto (oggi incorporata in Alleanza 3.0).

Nel 1997 nasce l'esperienza di Pandora in Liguria. Federica Fioredda viene assunta, secondo dipendente di Pandora, il 15 settembre del '97 aprendo un cammino di consolidamento del nucleo di professionisti/e liguri.



**IL MONDO
DI PANDORA**



LE SCOPERTE DI
#Federicaevergreen

È invece del 2011 l'inizio di collaborazione con Nova Coop e il gruppo di animatori/animatrici piemontesi, che ha portato in Pandora ulteriori energie e competenze.



Alla base della nascita di Pandora c'erano alcuni tratti fondamentali che, caratterizzano, ancora oggi, la missione aziendale della cooperativa nei rapporti interni.

1. La qualità del lavoro:

- a. la qualità, quindi, dell'animatore, attraverso una selezione dei collaboratori in base alle specifiche competenze;**
- b. il superamento, per quanto possibile, della precarietà come condizione lavorativa che si concretizza anche con il rapporto democratico e paritario con i soci, con il rispetto puntuale delle leggi, con il rispetto puntuale degli impegni (es. pagamento dei compensi) verso i dipendenti e i collaboratori;**

2. La Formazione

- a. fin dalla sua nascita Pandora ha attivato annualmente corsi di formazione sia su temi specifici della metodologia dell'animazione (ad es. con il teatro del Buratto e con Scuola Coop), sia su contenuti culturali per mantenere, per quanto possibile, aggiornata la conoscenza degli scenari nazionali e internazionali (ad es. con Icei e Cesvi);
- b. nel 2000 assieme a Ceref Pandora organizza un primo corso finanziato dal FSE (fondo sociale europeo) per più di 200 ore che aveva come linea di indirizzo la formazione di "operatori di attività animative e socializzanti nel campo della cultura, dello spettacolo e della scuola".

Il corso è stato ripetuto qualche anno dopo sia a Milano che a Brescia.

Da questi corsi sono usciti alcuni quadri che hanno lavorato per anni in cooperativa, alcuni di questi vi lavorano ancora oggi, ma anche quadri che poi sono stati “rubati”, ad esempio dalle nostre cooperative committenti, uno su tutti Alfredo De Bellis che ha fatto parte, per qualche tempo, della squadra di animatori di Pandora e attualmente (2021) è Vicepresidente vicario di Coop Lombardia.





3. La prudenza nella gestione della cooperativa:

a. una delle caratteristiche della gestione della nostra cooperativa è sempre stata quella di misurare attentamente le scelte con la sostenibilità economica delle stesse. Un passo dopo l'altro, mai più lungo della gamba, questo il motto che ci ha caratterizzato;

b. assieme a un altro aspetto che fa parte della storia di Pandora dei primi anni: una buona dose di lavoro volontario da parte del gruppo dirigente della cooperativa, presidenza (presidente e vice) e cda e che ha permesso a Pandora di nascere e di crescere.

4. L'appartenenza convinta al mondo cooperativo:

- a. la scelta di costituire una cooperativa non è stata, per così dire, “opportunistica” cioè dettata dal fatto che la maggior parte del lavoro di Pandora venisse dal mondo cooperativo, ma la convinzione profonda che la cooperativa rappresentasse e rappresenti tuttora un modo diverso di fare impresa.



b. Con coerenza la nostra cooperativa ha cercato di affermare nella teoria, ma soprattutto nella pratica, questa convinzione sia nella vita interna, sia nelle numerose occasioni di interventi formativi con scuole e Università.

Questa convinzione ha permesso la nascita di importanti progetti come Giocooperiamo con le scuole primarie e secondarie di primo grado, e Bellacoopia con le scuole superiori, progetto nato grazie alla collaborazione con Legacoop Reggio Emilia e "sbarcato" oltre che in Lombardia, in Liguria in collaborazione per molti anni con Coop e Legacoop Liguria



A maggio 2010 Pandora, dopo un lungo dibattito interno, decide di trasformarsi in cooperativa sociale. È una scelta non facile perché il mondo delle cooperative sociali viene spesso considerato di «serie b» e noi non ci sentiamo tali, avendo costruito negli anni un gruppo di soci animatori e formatori di tutto rispetto sotto il profilo della qualità e della partecipazione attiva alla vita della cooperativa. Tuttavia l'analisi dei punti di forza e dei punti di criticità ci convince ad operare questa scelta per rispondere meglio alle esigenze dello sviluppo del nostro lavoro in un mercato altamente competitivo, utilizzando, ad esempio, la possibilità di partecipare a bandi e a servizi che diversamente ci sarebbe preclusa e godere, per esempio, in Lombardia di alcune agevolazioni fiscali (Irap).

La trasformazione di Pandora in cooperativa sociale (di tipo A) ha comportato anche la revisione del nostro statuto e quindi un nuovo e più ampio oggetto sociale.

È nell'oggetto sociale che si rintraccia la rinnovata mission di Pandora.

Vivi una nuova esperienza di welfare aziendale

COOPERATIVA SOCIALE ONLUS
Pandora
COOPERAZIONE - CULTURE - SOSTENIBILITÀ

DEEP BLUE
THE WELLBEING YOU CREATED BY CRED

Spazio Doposcuola

Per studiare con metodo

Lo SpazioDoposcuola è un luogo dove i ragazzi possono imparare un metodo di studio, terminare i compiti concentrandosi e condividere con gli altri le problematiche scolastiche. Gli animatori della Cooperativa Pandora, con la loro esperienza e competenza, aiuteranno i ragazzi ad acquisire autonomia nello svolgimento dei compiti e a condividere con i coetanei le esperienze didattiche.

A CHI È DEDICATO LO SPAZIODOPOSCUOLA? ai ragazzi delle scuole secondarie di primo e secondo grado.

DOVE E QUANDO SI SVOLGE? presso il salone di Abitare in via Ornato 7 nei pomeriggi di lunedì e giovedì dalle 16.30 alle 18.30.

PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI:
Sequenza
Pandora Cooperativa Sociale Onlus
P.le G. BASSI 16A
00187 ROMA
- info@coop.pandora.it
Coordinatore
Rosella Rossetto
Tel. 06 50 27 799

ABITARE

Pandora
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS
SALVOCCO DI VERBAVA

Il percorso dalla trasformazione in Cooperativa Sociale ha permesso un ulteriore arricchimento della missione aziendale di Pandora attraverso:

a) l'implementazione di attività specifiche di carattere socio-educativo con l'obiettivo di rispondere sempre più adeguatamente alle esigenze di scuole e famiglie contro i rischi di esclusione sociale e perdita di parità di opportunità, ma anche di comprensione del contesto territoriale ed epocale in ambito ambientale e per ciò che concerne l'utilizzo e la salvaguardia delle risorse.



b) Il rafforzamento di importanti valori condivisi e praticati quali la partecipazione dei soci alla vita della Cooperativa, la stabilità lavorativa necessaria alla crescita delle competenze, la responsabilità sociale come trait d'union tra le radici e il futuro.

c) La formazione permanente per i soci lavoratori sia sui temi previsti dalle norme legislative (es. sicurezza sul lavoro, tutela privacy, ecc.), sia di contenuto relativamente alla specificità del lavoro svolto, nella convinzione che la formazione è fondamentale per la valorizzazione del lavoro dei nostri soci.

Dopo il 2015, l'importante anno di Expo che ha visto Pandora protagonista di un'ottima performance, ampiamente riconosciuta e con ottimi risultati anche sotto il profilo economico, il cda si è interrogato ancor più a fondo sulle prospettive, su come poter sviluppare il lavoro, su come mantenere alto il livello delle prestazioni e rendere sempre più visibile la qualità del lavoro della Cooperativa.

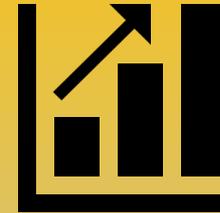


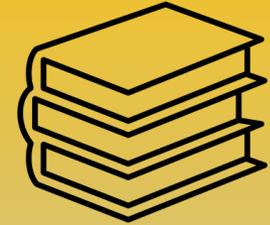
L'agenda di lavoro è stata quindi aggiornata per raggiungere ulteriori traguardi e in particolare:

- **Lo sviluppo di azioni volte all'allargamento delle attività ad altri territori e alla ricerca di nuove opportunità con nuove committenze.**

- **Il mantenimento della qualità dei servizi offerti pur in presenza di minori risorse a disposizione dei committenti soprattutto storici.**

- **La tutela e valorizzazione del patrimonio della cooperativa concretizzatosi con l'acquisto della sede di Via Tolmezzo, 3 a Milano.**





- **La necessità di porre maggiore attenzione agli aspetti della comunicazione. Da questa attenzione nasce, ad esempio, il video di presentazione di Pandora e della sua “mission” che è stato realizzato anche grazie al tirocinio formativo che Pandora ha attivato con l’Università Statale degli Studi di Milano, facoltà di Scienze Politiche, per Irene Marzio, che ha tradotto questa esperienza di collaborazione nel lavoro di tesi triennale curata dal prof. Nando Dalla Chiesa. Ma il tema comunicazione, come i tempi ci insegnano, è sempre in evoluzione, le tappe più significative sono state la costituzione del gruppo interregionale di comunicazione, la creazione del nuovo sito di Pandora, un utilizzo più costante, innovativo e diversificato dei social.**



Cooperativa PANDORA...dal 1996 cambi...



Questo profondo lavoro di revisione e di aggiornamento è avvenuto in un periodo di grande difficoltà come quello che l'Italia e il mondo hanno attraversato negli anni 2019-2021: su una situazione economica già molto difficile per il nostro Paese, si è abbattuto lo tsunami della pandemia e oggi, a inizio 2022, mentre paiono aprirsi spiragli di ripresa, soffiano venti di guerra nel cuore dell'Europa...

Stanchezza, scoraggiamento, delusione e al tempo stesso volontà di reagire, perché...

“Educare alla cooperazione è educare alla pace”.

Nel piccolo book/quaderno che abbiamo fatto per celebrare i 15 anni di Pandora abbiamo inserito una frase, a corredo di alcune foto, che vogliamo condividere:

«La pace non è il lavoro di un solo uomo, di un partito, di una nazione. Non c'è pace delle nazioni grandi o piccole, la pace è il frutto della cooperazione di tutto il mondo.»

Quanto lavoro ancora da fare quindi....

Ricordandoci che un gruppo di persone che condivide un obiettivo comune può raggiungere l'impossibile.





PANDORA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA

Via Tolmezzo 3 – 20132 Milano
Tel. 02 6437 564
segreteria@coop-pandora.eu coop-pandora@pec.it

SEDE OPERATIVA LIGURIA

c/o Centro Educazione ai Consumi
Via Merano, 20 - 16154 Sestri Ponente-Genova
Tel. 010 6509 563
pandora.liguria@coop-pandora.eu

SEDE OPERATIVA PIEMONTE

Centro Educazione ai Consumi
c/o Centro Commerciale Piazza Paradiso Piazza
Bruno Trentin, 1 - 10093 Collegno – TO Tel.
0161 299044
pandora.piemonte@coop-pandora.eu

UNITA' OPERATIVA BRESCIA

c/o Centro Sociale Coop Lombardia 25123
Brescia
Tel. 334 9800647
anna.crespiatico@coop-pandora.eu